

## « جدول شماره ۱: نظرات فارغ التحصیلان در خصوص تأثیر آموزش‌های علمی کاربردی در آماده سازی آنها برای کارآفرینی

میانگین نظرات فارغ التحصیلان غیرکارآفرین (۰-۵)	میانگین نظرات فارغ التحصیلان کارآفرین (۰-۵)	آموزش‌های علمی کاربردی به چه اندازه موارد زیر را در شما فراهم نموده است (مؤلفه‌های آماده سازی):
		<b>الف- ویژگی‌های شخصی و فردی</b>
۳/۱۷	۴/۲	۱- افزایش روحیه ابتکار و نوآوری
۳/۳	۴/۱	۲- افزایش قدرت درک و شناخت
۳/۰۹	۴/۱۲	۳- افزایش قابلیت ایجاد تغییر
۳/۱	۴/۰۱	۴- افزایش قدرت دوراندیشی
۳/۳	۴/۲۱	۵- افزایش خلاقیت
۳/۰۴	۴/۱۲	۶- افزایش اعتماد به نفس
۳/۴۱	۴/۳۳	۷- افزایش انعطاف پذیری
۳/۴۲	۴/۳۴	۸- افزایش توانایی به کارگیری ریسک‌های حساب شده
۳/۲۸	۴/۲۵	۹- افزایش روحیه پویایی و رهبری
۳/۲۵	۴/۱۵	۱۰- افزایش واکنش مناسب در مقابل پیشنهادات
۳/۲	۴/۰۲	۱۱- افزایش قدرت تعامل با دیگران
۳/۲۴	۴/۰۱	۱۲- افزایش قدرت چالش با دیگران
۳/۱۴	۴/۲	۱۳- تقویت و افزایش تلاش مؤثر
۳/۱۲	۴	۱۴- افزایش واکنش مثبت در برابر انتقادات
۳/۲۷	۴/۰۵	۱۵- افزایش پشتکار و قاطعیت
۳/۳۱	۴/۰۱	۱۶- افزایش قدرت تدبیر
۳/۳۶	۴/۲	۱۷- افزایش روحیه توفیق طلبی
۳/۱۸	۴/۲۱	۱۸- افزایش روحیه استقلال طلبی
۳/۳۲	۴/۳۵	۱۹- افزایش روحیه سودمداری
۳/۱۴	۴/۰۱	۲۰- افزایش خوشبینی و دید مثبت
		<b>ب- ویژگی‌های شغلی</b>
۳/۱۵	۴/۱۲	۲۱- افزایش دانش و آگاهی در رابطه با شرایط بازار
۳/۱۶	۴/۰۶	۲۲- افزایش دانش و آگاهی در خصوص فناوری‌های نوین شیلاتی
۳/۲۲	۴/۰۱	۲۳- افزایش دانش در رابطه با آبی‌پرووری
۳/۲۶	۴/۲	۲۴- افزایش مهارت در ارائه نوآوری در مسائل شیلاتی
۳/۴	۴/۳	۲۵- افزایش انگیزه در ایجاد بنگاه‌های اقتصادی شیلاتی
۳/۴۵	۴/۰۷	۲۶- افزایش روحیه مدیریتی در بازارهای شیلاتی
۳/۴۸	۳/۹	۲۷- افزایش آگاهی در مدیریت صنایع شیلاتی
۳/۱۱	۴/۰۱	۲۸- افزایش روحیه نوآوری در مسائل فرآوری و عرضه آبزیان
۳/۱۳	۴/۱	۲۹- افزایش ایجاد نوآوری‌های جدید در صنعت آبی‌پرووری
۳/۱۵	۴/۱۲	۳۰- افزایش مهارت در به کارگیری صنایع جانبی شیلاتی
۳/۰۱	۴/۲	۳۱- افزایش انگیزه در هدفمند کردن مقاصد بازار شیلاتی
۳/۱۲	۴/۲۱	۳۲- افزایش انگیزه برای رسیدن به سود بالاتر از مشاغل شیلاتی
۳/۲	۴/۴	۳۳- افزایش دانش در رابطه با شناسایی مشاغل مربوط به صنایع شیلاتی



میانگین نظرات براساس تأثیر نداشته است=۰، خیلی کم=۱، کم=۲، تا حدودی=۳، زیاد=۴، خیلی زیاد=۵ محاسبه شده است.

از آزمون  $\chi^2$  برای مقایسه میانگین شاخص‌های نظرات فارغ التحصیلان «کارآفرین» و «غیرکارآفرین» استفاده شد که نتایج آن در جدول شماره ۲ آورده شده است. همان‌گونه که در جدول نشان داده شده تفاوت بین میانگین‌ها معنی‌دار (در سطح ۱ درصد) می‌باشد. به عبارت دیگر، نظرات فارغ التحصیلان کارآفرین راجع به تأثیرات آموزش‌های علمی کاربردی در راستای کارآفرینی نسبت به دانشجویان غیرکارآفرین تفاوت معنی‌دار داشته و این دسته فارغ التحصیلان دید مثبت‌تری راجع به تأثیر آموزش‌های علمی کاربردی بر توانمندسازی دانشجویان برای کارآفرینی دارند. به عبارت دیگر، ویژگی‌ها و توانمندی‌های دانشجویان نیز در استفاده و کاربرد آموزش‌ها دخیل بوده است.

جدول شماره ۲- مقایسه میانگین شاخص‌های نظرات فارغ التحصیلان کارآفرین و غیرکارآفرین در خصوص تأثیر آموزش‌های علمی کاربردی در آماده سازی آنها برای کارآفرین

شاخص	میانگین	مقدار t	سطح معنی‌دار
شاخص نظرات فارغ التحصیلان کارآفرین	۱۳۶/۶		
شاخص نظرات فارغ التحصیلان غیرکارآفرین	۱۰۶/۴	-۱۸/۱۴	۰/۰۱

دامنه نمره شاخص از صفر تا ۱۶۵ می‌باشد.

